



ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง หลักเกณฑ์การปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น
ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

เพื่อให้การปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยเหมาะสม จึงกำหนดหลักเกณฑ์การปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดังนี้

ข้อ 1 ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

“รองอธิการบดี” หมายถึง รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี

“หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย” หมายถึง ศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรสินวิทยาเขตปัตตานี

“ส่วนราชการ” หมายถึง ส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม รวมถึงหน่วยงานอื่นของรัฐที่อยู่ในกำกับของราชการฝ่ายบริหาร และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วย

“ธุรกิจพาณิชย์” หมายถึง ธุรกิจ หรือกิจการ ที่เป็นห้างหุ้นส่วน บริษัท หรือร้านค้าต่าง ๆ

“การโฆษณาโดยวิธีอื่น” หมายถึง การโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการนอกเหนือจากการปิดประกาศ หรือติดตั้งป้ายโฆษณา เช่น การแจกใบปลิว การใช้สื่อกระจายเสียง หรือรถกระจายเสียง

ข้อ 2 ผู้เข้าที่มีความประสงค์จะปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ในมหาวิทยาลัย จะต้องยื่นคำขออนุญาตตามแบบพิมพ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมแนบข้อความ และรายละเอียดประกอบ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน จึงจะดำเนินการได้ โดยการขออนุญาตปิดประกาศป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นให้ยื่นคำขออนุญาตที่ศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรสินวิทยาเขตปัตตานี และให้รองอธิการบดี หรือผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุญาต

ข้อ 3 การขออนุญาตปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น กรณีประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาของธุรกิจพาณิชย์ต่าง ๆ จะต้องมีค่าใช้จ่ายตามตารางแนบท้ายประกาศฉบับนี้ แต่หากเป็นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของมหาวิทยาลัย จะได้รับการพิจารณาด่วนค่าใช้จ่าย

ข้อ 4 สถานที่อนุญาตปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 5 การประกันป้ายโฆษณา เพื่อประกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นจากการเข้าพื้นที่ ติดตั้งป้ายโฆษณา ผู้เข้าต้องชำระเงินค่าประกันจุดละ 500 บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน)

ข้อ 6 ภาษีป้าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นใดที่เกี่ยวกับการโฆษณาภายในระยะเวลา
ที่ทำสัญญาไว้ ผู้เช่าจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ข้อ 7 ความชำรุดเสียหายของป้าย

7.1 กรณีป้ายโฆษณาเกิดความชำรุดบกพร่องหรือเกิดความเสียหายใด ๆ ซึ่งพิสูจน์
ได้ว่าเกิดจากการกระทำของบุคคลใด ๆ ผู้เช่าต้องเป็นผู้เรียกร้องให้บุคคลนั้นรับผิดชอบต่อความเสียหายนั้นเอง

7.2 กรณีป้ายโฆษณาเกิดความชำรุดบกพร่องหรือเกิดความเสียหายใด ๆ อันเกิดจาก
การใช้งานตามปกติ หรือเกิดจากภัยธรรมชาติ ผู้เช่าจะต้องทำการซ่อมแซมปรับปรุงให้อยู่ในสภาพดีโดยเร็ว

ข้อ 8 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าแล้ว ให้ผู้เช่าส่งคืนพื้นที่การเช่าในสภาพเรียบร้อยตามเดิม
และดำเนินการจัดเก็บหรือรื้อถอนประกาศ หรือป้ายโฆษณาทันที หากผู้เช่าไม่ดำเนินการจัดเก็บหรือรื้อถอน
มหาวิทยาลัยจะดำเนินการ โดยหักค่าใช้จ่ายจากเงินค่าประกัน และขอสงวนสิทธิ์ในการที่จะเรียก
ค่าเสียหายเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ข้อ 9 ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 10 ให้รองอธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ และในกรณีที่มิได้กำหนดไว้
ในประกาศนี้ ให้เป็นอำนาจของรองอธิการบดีพิจารณาในการตีความวินิจฉัยปัญหาอันเกิดจากการใช้ประกาศนี้
และให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัทชัย เอื้ออนันตสันต์)

รักษาการแทนรองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง หลักเกณฑ์การปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น

ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

เพื่อให้การปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยเหมาะสม จึงกำหนดหลักเกณฑ์การปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดังนี้

ข้อ 1 ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

“รองอธิการบดี” หมายถึง รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี

“หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย” หมายถึง ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินวิทยาเขตปัตตานี

“ส่วนราชการ” หมายถึง ส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม รวมถึงหน่วยงานอื่นของรัฐที่อยู่ในกำกับของราชการฝ่ายบริหาร และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วย

“ธุรกิจพาณิชย์” หมายถึง ธุรกิจ หรือกิจการ ที่เป็นห้างหุ้นส่วน บริษัท หรือร้านค้าต่าง ๆ

“การโฆษณาโดยวิธีอื่น” หมายถึง การโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการนอกเหนือจากการปิดประกาศ หรือติดตั้งป้ายโฆษณา เช่น การแจกใบปลิว การใช้สื่อกระจายเสียง หรือรถกระจายเสียง

ข้อ 2 ผู้เข้าที่มีความประสงค์จะปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ในมหาวิทยาลัย จะต้องยื่นคำขออนุญาตตามแบบพิมพ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมแนบข้อความ และรายละเอียดประกอบ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน จึงจะดำเนินการได้ โดยการขออนุญาตปิดประกาศป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นให้ยื่นคำขออนุญาตที่ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สิน วิทยาเขตปัตตานี และให้รองอธิการบดี หรือผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุญาต

ข้อ 3 การขออนุญาตปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น กรณีประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาของธุรกิจพาณิชย์ต่าง ๆ จะต้องมีค่าใช้จ่ายตามตารางแนบท้ายประกาศฉบับนี้ แต่หากเป็นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของมหาวิทยาลัย จะได้รับการพิจารณางดเว้นค่าใช้จ่าย

ข้อ 4 สถานที่อนุญาตปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 5 การประกันป้ายโฆษณา เพื่อประกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นจากการเข้าพื้นที่ ติดตั้งป้ายโฆษณา ผู้เข้าต้องชำระเงินค่าประกันจุดละ 500 บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน)

/ข้อ 6 ภาษีป้าย...

ข้อ 6 ภาษีป้าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นใดที่เกี่ยวกับการโฆษณาภายในระยะเวลา
ที่ทำสัญญาไว้ ผู้เช่าจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ข้อ 7 ความชำรุดเสียหายของป้าย

7.1 กรณีป้ายโฆษณาเกิดความชำรุดบกพร่องหรือเกิดความเสียหายใด ๆ ซึ่งพิสูจน์
ได้ว่าเกิดจากการกระทำของบุคคลใด ๆ ผู้เช่าต้องเป็นผู้เรียกร้องให้บุคคลนั้นรับผิดชอบต่อความเสียหายนั้นเอง

7.2 กรณีป้ายโฆษณาเกิดความชำรุดบกพร่องหรือเกิดความเสียหายใด ๆ อันเกิดจาก
การใช้งานตามปกติ หรือเกิดจากภัยธรรมชาติ ผู้เช่าจะต้องทำการซ่อมแซมปรับปรุงให้อยู่ในสภาพดีโดยเร็ว

ข้อ 8 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าแล้ว ให้ผู้เช่าส่งคืนพื้นที่การเช่าในสภาพเรียบร้อยตามเดิม
และดำเนินการจัดเก็บหรือรื้อถอนประกาศ หรือป้ายโฆษณาทันที หากผู้เช่าไม่ดำเนินการจัดเก็บหรือรื้อถอน
มหาวิทยาลัยจะดำเนินการ โดยหักค่าใช้จ่ายจากเงินค่าประกัน และขอสงวนสิทธิ์ในการที่จะเรียก
ค่าเสียหายเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ข้อ 9 ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 10 ให้รองอธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ และในกรณีที่มิได้กำหนดไว้
ในประกาศนี้ ให้เป็นอำนาจของรองอธิการบดีพิจารณาในการตีความวินิจฉัยปัญหาอันเกิดจากการใช้ประกาศนี้
และให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2566

(ลงชื่อ)

อัทชัย เอื้ออนันตสันต์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัทชัย เอื้ออนันตสันต์)

รักษาการแทนรองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนุรวานา สะอิ)

นักวิชาการอุดมศึกษา

นุรวานา/ร่าง/พิมพ์/ทาน

ตารางอัตราค่าธรรมเนียมการปิดประกาศ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น
ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. แบบป้ายที่มีโครงสร้าง

บริเวณพื้นที่	ขนาดป้าย (ตร.ม.)	ป้ายโฆษณา เชิงพาณิชย์ (บาท/ตร.ม.)	ป้ายโฆษณา ของส่วนราชการ (บาท/ตร.ม.)	ป้ายโฆษณาของ ผู้มีอุปการคุณต่อมหาวิทยาลัย (บาท/ตร.ม.)	ระยะเวลา
จุดที่ 1 บริเวณริมรั้วหน้า มหาวิทยาลัย	17	250	125	200	7 วัน
จุดที่ 5 บริเวณทางเท้า หลังคาคลุม (ด้านใน)	3	250	125	200	7 วัน
จุดที่ 6 บริเวณประตู 4 พื้นที่แนวรั้วที่จอดรถ ตลาด MoreMart	17	250	125	200	7 วัน

2. แบบป้ายที่ไม่มีโครงสร้าง

บริเวณพื้นที่	ป้ายโฆษณา เชิงพาณิชย์ (บาท/ตร.ม.)	ป้ายโฆษณา ของส่วนราชการ (บาท/ตร.ม.)	ป้ายโฆษณาของ ผู้มีอุปการคุณต่อมหาวิทยาลัย (บาท/ตร.ม.)	ระยะเวลา
จุดที่ 2 บริเวณสี่แยกโรงอาหาร ลานอิฐ ลานประตู	250	125	200	7 วัน
จุดที่ 3 บริเวณเกาะกลางถนน หรือริมทางเท้า	250	125	200	7 วัน
จุดที่ 4 บริเวณผนังอาคาร	200	125	200	7 วัน

3. การแจกใบปลิวและรถกระจายเสียง

บริเวณพื้นที่	โฆษณา เชิงพาณิชย์	โฆษณา ของส่วนราชการ	โฆษณาของ ผู้มีอุปการคุณต่อมหาวิทยาลัย (บาท/ตร.ม.)	ระยะเวลา
การแจกใบปลิวในพื้นที่ มหาวิทยาลัย	500	225	400	ต่อครั้ง
การใช้สื่อกระจายเสียงในพื้นที่ มหาวิทยาลัย (รถกระจายเสียง)	300	150	240	ต่อคัน

*หมายเหตุ : พิจารณางดเว้นค่าเช่าในกรณี ดังนี้

1. โฆษณาของเอกชนที่สนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย
2. ป้ายกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และคณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย